



PRESS  
iegexpo.it

Comunicato stampa

## ITALIAN EXHIBITION GROUP (Euronext Milan: IEG)

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2023

- Ricavi a € 119,2 milioni, risultato record per il Gruppo sul primo semestre;
- *Adjusted* EBITDA a € 29,3 milioni, *Adjusted* EBITDA margin al 24,6% dei ricavi, +16,8 pts rispetto al primo semestre 2022;
- *Adjusted* EBIT a € 21,2 milioni (17,8% sui ricavi);
- Utile del periodo a € 10,6 milioni;
- Posizione Finanziaria Netta a €94,8 milioni (PFN Monetaria a € 60,9 milioni);

\*\*\*\*

Rimini, 29 agosto 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A. ("IEG" o la "Società") società quotata presso l'Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. e società leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici internazionali, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2023.

**L'Amministratore Delegato del Gruppo IEG, Corrado Arturo Peraboni, ha così commentato:** "I risultati conseguiti in questo secondo trimestre del 2023 confermano l'andamento estremamente positivo già evidente alla chiusura dei primi mesi dell'anno, consuntivando il record di fatturato, il ritorno alla redditività ed a una solida generazione di cassa. Nonostante le incertezze che permangono sul fronte delle politiche economico-monetarie attuate dal sistema paese e le tensioni geopolitiche dell'Est Europa, oggi sono chiari i segnali di ripartenza post pandemia, che hanno consentito al Gruppo di recuperare i volumi per la maggior parte delle principali manifestazioni in portafoglio, ma soprattutto di registrare una solida crescita organica, unitamente all'espansione del portafoglio prodotti con le prime edizioni di K.EY, dopo lo spin off da Ecomondo; di My Plant & Garden in Italia e Café and Restaurant Asia all'estero alle loro prime edizioni post acquisizione. Continueremo nella seconda parte dell'anno a perseguire gli obiettivi strategici eseguendo i piani di investimento e sviluppo, sia nazionale sia internazionale, attraverso partnership strategiche, nuove acquisizioni ed espansione dei nostri prodotti, confidenti di poter superare già nel 2023 alcuni degli obiettivi del piano strategico."

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

	30/06/2023	% sui Ricavi	30/06/2022 riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>119.195</b>	100,0%	<b>72.677</b>	100,0%	<b>46.518</b>	64,0%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>29.342</b>	24,6%	<b>5.703</b>	7,8%	<b>23.639</b>	>100%
<b>Risultato operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>21.174</b>	17,8%	<b>(3.497)</b>	-4,8%	<b>24.671</b>	>100%
<b>Utile/(Perdita) di periodo</b>	<b>10.621</b>	8,9%	<b>(5.643)</b>	-7,8%	<b>16.262</b>	>100%
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(94.838)</b>		<b>(116.800)</b>		<b>21.962</b>	-19%

I **Ricavi** del Gruppo al 30 giugno 2023 si attestano a 119,2 milioni di Euro, in aumento di 46,5 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2022.

Il primo semestre dell'esercizio precedente era stato caratterizzato da una limitata operatività causata dalla recrudescenza della pandemia da Covid-19, che aveva imposto lo slittamento e la sospensione di alcuni tra i principali eventi del Gruppo, sia nel segmento degli eventi organizzati, che in quello congressuale. Il recupero del fatturato relativo alla ripartenza post Covid (effetto 'Restart') con la programmazione di eventi cancellati, sospesi o tenuti in formato ridotto è stato pari a 14,2 milioni di Euro (+19,6%), mentre il fatturato incrementale per la biennalità di alcune manifestazioni ha contribuito ai ricavi di periodo per 1,1 milioni di Euro (+1,5%).

La crescita organica del fatturato del primo semestre è stata pari a 22,6 milioni di Euro (+31,1% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente), trainata in particolare dai maggiori volumi e in parte da effetti prezzo.

Nel primo semestre 2023 si registra inoltre un contributo positivo alla crescita del fatturato di Gruppo per la variazione dell'area di consolidamento di circa 3,9 milioni di Euro (+5,4%), a seguito del consolidamento della controllata V Group S.r.l., mentre le variazioni infrannuali del calendario che hanno portato all'anticipazione di alcuni eventi dal secondo semestre, hanno contribuito alla crescita dei ricavi per 5,2 milioni di Euro (+7,1%).

Con riferimento all'unico settore operativo del Gruppo quale quello della "Realizzazione di fiere, eventi e servizi correlati" si riportano nel seguito i dati relativi ai ricavi disaggregati per linea di *business* al 30 giugno 2023:

	30/06/2023	%	30/06/2022	%	Variazione	Var. %
Eventi Organizzati	62.951	53%	32.624	45%	30.327	>100%
Eventi Ospitati	4.229	4%	3.179	4%	1.050	>100%
Eventi Congressuali	11.579	10%	5.769	8%	5.810	>100%
Servizi Correlati	38.855	32%	29.854	41%	9.001	30%
Editoria, Eventi Sportivi, Altre	1.581	1%	1.251	2%	330	26%
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>119.195</b>	100%	<b>72.677</b>	100%	<b>46.518</b>	>100%

I ricavi della linea di *business* rappresentata dagli **Eventi Organizzati**, che rappresentano il 53% del fatturato del Gruppo nel primo semestre, sono stati pari a 63,0 milioni di Euro, in aumento di 30,3 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2022. Il primo semestre dell'esercizio 2023 ha visto il ritorno alla calendarizzazione classica ante pandemia di due tra i principali eventi organizzati del Gruppo quali 'Sigep', 'Vicenzaoro January' e 'T.Gold'. La variazione incrementale del fatturato ancora rappresentata dal cosiddetto effetto "Restart" è stata pari a 10,4 milioni di Euro (+31,9%), mentre la crescita organica delle manifestazioni è stata pari a 10,5 milioni di Euro, segnando un incremento del 32,3% rispetto al periodo precedente.

Il fatturato degli 'Eventi Organizzati' del primo semestre 2023 beneficia anche dell'anticipazione infrannuale di alcuni eventi, che nell'esercizio 2022 erano stati organizzati nel secondo e terzo trimestre, contribuendo all'incremento complessivo dei ricavi per 4,6 milioni di Euro. Tra le principali anticipazioni del periodo si segnala

l'organizzazione della manifestazione 'K.EY' alla sua prima edizione dopo lo *spin off* da 'Ecomondo', che ha raggiunto risultati particolarmente positivi raddoppiando la propria dimensione sia in termini espositivi sia di visitazione.

La variazione dell'area di consolidamento con l'inclusione della manifestazione 'MyPlant & Garden' ha contribuito alla crescita del fatturato di periodo per 3,9 milioni di Euro. Il periodo inoltre beneficia della biennialità dell'evento 'Fieravicola'.

Gli **Eventi Ospitati** hanno registrato complessivamente ricavi per 4,2 milioni di Euro in crescita di 1,1 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2022, di cui la componente organica è stata pari a 1,0 milioni di Euro.

Gli **Eventi Congressuali** accolgono i risultati derivanti dalla gestione delle strutture del Palacongressi di Rimini e del Vicenza Convention Centre. Nel primo semestre 2023 sono stati organizzati complessivamente 69 Congressi che hanno consuntivato ricavi per 11,6 milioni di Euro, un dato mai raggiunto in passato da questa linea di business, con una crescita incrementale di 5,8 milioni di Euro rispetto al medesimo periodo del 2022 (in cui erano pari a 5,8 milioni di Euro), grazie alla ripresa degli eventi congressuali in presenza, ancora limitati nel primo trimestre 2022.

I ricavi del primo semestre 2023 imputabili ai **Servizi Correlati** ammontano a 38,9 milioni di Euro (29,9 milioni di Euro al 30 giugno 2022), in aumento di 9,0 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il business degli allestimenti contribuisce all'aumento per 6,5 milioni di euro, equamente distribuiti sul mercato italiano e su quello statunitense. La restante parte, pari a 2,5 milioni di euro, è realizzato dalla linea di business della ristorazione. Di questi incrementi, circa 7,3 milioni di Euro derivano da crescita organica mentre l'effetto "*Restart*" post pandemia contribuisce alla crescita del fatturato di periodo per circa 1,6 milioni di Euro.

**Editoria, Eventi Sportivi e Altre Attività** con l'attività editoriale nei settori Turismo (TTG Italia, Turismo d'Italia e HotelMag) e Orafo (VO+ e Trendvision), gli eventi di natura sportiva e altri ricavi aventi natura residuale hanno sviluppato complessivamente ricavi per 1,6 milioni di Euro, in aumento di 0,3 milioni sul risultato del primo semestre 2022.

I **Costi Operativi** al 30 giugno 2023 sono pari a 69,9 milioni di Euro (51,2 milioni di Euro al 30 giugno 2022) con un'incidenza percentuale sul fatturato che passa dal 70,5% al 58,6% grazie ai maggiori volumi.

Il **Valore Aggiunto** registrato nel periodo è pari a 49,3 milioni di Euro, in aumento di 27,8 milioni di Euro rispetto al periodo precedente (21,5 milioni di Euro al 30 giugno 2022) ed è pari al 41,4% dei ricavi, in deciso miglioramento rispetto al primo semestre del 2022 in cui l'incidenza percentuale sul fatturato era pari al 29,5% grazie al recupero dei volumi, nonostante gli incrementi inflattivi sui costi di approvvigionamento di materiali, di materie prime e trasporti in particolare sui servizi correlati.

Il **Costo del lavoro** del primo semestre 2023 è pari a 20,4 milioni di Euro, in aumento di 2,3 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2022 (+13,0%). L'incidenza sul fatturato migliora, passando dal 24,8% al 17,1% nel primo semestre 2023 principalmente grazie al recupero dei volumi, tornando ad un rapporto in linea con i dati pre-pandemici.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA) Adjusted** del primo semestre 2023 è pari a 29,3 milioni di Euro in aumento di 23,6 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente in cui era pari a 5,7 milioni di Euro. L'**Adjusted EBITDA Margin** si attesta al 24,6% sui ricavi rispetto al 7,8% rilevato nello stesso periodo del 2022. Il recupero della marginalità registrata nel primo semestre 2023 di circa 16,8 punti percentuali è trainata sia dalla ripresa del business post pandemia (effetto 'Restart'), ma in particolare dalla crescita organica degli eventi organizzati e dei servizi.

Il **Risultato Operativo (EBIT) Adjusted** del Gruppo del primo semestre 2023 si attesta a 21,2 milioni di Euro, in miglioramento di 24,7 milioni di Euro rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, esprimendo una redditività percentuale del 17,8% rispetto al -4,8% dello stesso periodo 2022.

La **Gestione Finanziaria** al 30 giugno 2023 pari a 4,3 milioni di Euro (al 30 giugno 2022 era positiva per 0,6 milioni di Euro) riscontra l'incremento degli oneri finanziari per circa 0,9 milioni di Euro, le variazioni negative

di fair value sugli strumenti finanziari derivati per 1,8 milioni di Euro, nonché la rettifica di valore di attività e passività finanziarie per 2,4 milioni di Euro.

Il **Risultato Prima delle Imposte** al 30 giugno 2023 è pari a 15,9 milioni di Euro, in miglioramento di 21,0 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

Le **Imposte sul reddito del periodo** sono pari 5,3 milioni di Euro, l'onere fiscale effettivo è pari al 33,1% ritornando in linea rispetto ai periodi pre-pandemici.

Il **Risultato del Periodo del Gruppo** ammonta a 10,6 milioni di Euro, in aumento di 16,3 milioni rispetto al medesimo periodo del 2022.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 200,0 milioni di Euro (189,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2022), segna una variazione in aumento di 10,3 milioni di Euro, dei quali 20,8 milioni di Euro come variazione incrementale sul Capitale Circolante Netto e di 10,1 milioni di Euro come riduzione del capitale immobilizzato.

Il **Capitale Immobilizzato** (243,7 milioni di Euro al 30 giugno 2023) segna un decremento complessivo di 10,1 milioni di Euro per effetto degli ammortamenti di periodo per circa 7,8 milioni di Euro in parte compensati dall'iscrizione di avviamenti per 2,1 milioni di Euro relativi all'acquisizione di due manifestazioni fieristiche a Singapore attraverso la partecipata IEG Asia, all'utilizzo di crediti per imposte anticipate per 3,4 milioni di Euro rilevati sulle perdite fiscali pregresse e all'iscrizione di svalutazioni di partecipazioni in società collegate e dei crediti finanziari a queste concessi per complessivi 4,1 milioni di Euro.

Il **Capitale Circolante Netto** negativo e pari a 36,4 milioni di Euro al 30 giugno 2023, mostra un andamento in linea con gli scenari pre-pandemici in termini di incidenza percentuale rispetto al fatturato (-17,5%). Il Capitale Circolante Netto registra una flessione di 20,8 milioni di Euro rispetto ai 57,2 milioni del 31 dicembre 2022, principalmente per effetto del rilascio degli acconti iscritti a fine dell'esercizio precedente a fronte degli anticipi da clienti per le manifestazioni svolte nella prima parte dell'anno.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo al 30 giugno 2023 è pari a 94,8 milioni di Euro, in miglioramento di 0,5 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2022, grazie alla generazione di cassa operativa per circa 2,7 milioni di Euro. Nel primo semestre 2022 la gestione operativa aveva determinato un assorbimento di cassa di 9,8 milioni di Euro, la variazione positiva del primo semestre 2023 è pari a 11,9 milioni di Euro.

## ANDAMENTO TRIMESTRALE

	Trimestre chiuso al					
	30.06.23	%	30.06.22 riesposto	%	Variazione	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>42.202</b>	100,0%	<b>34.637</b>	100,0%	<b>7.565</b>	21,84%
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>4.633</b>	11,0%	<b>(1.299)</b>	-3,8%	<b>5.932</b>	<-100%
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>717</b>	1,7%	<b>(6.493)</b>	-18,8%	<b>7.209</b>	<-100%
<b>Risultato di periodo del Gruppo</b>	<b>(3.331)</b>	-7,9%	<b>(7.443)</b>	-21,5%	<b>4.112</b>	-55,25%

Nel secondo trimestre 2023 i ricavi segnano un incremento di 7,6 milioni di Euro (+21,84% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio), grazie alla consistente ripresa dell'attività congressuale, alla crescita organica degli eventi ospitati ed alla rilevazione di contributi da parte dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE) sulle manifestazioni fieristiche per circa 2,1 milioni di Euro.

L'EBITDA Adjusted del trimestre, pari a 4,6 milioni di Euro (11,0% sui Ricavi) evidenzia la solida ripresa dell'attività in termini di volumi e, parzialmente, in incrementi tariffari.

L'EBIT Adjusted si attesta ad una perdita di 0,2 milioni di Euro (-0,6% sui ricavi) in incremento di 8,5 milioni di Euro rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, principalmente grazie all'apporto dell'attività caratteristica sopra descritto.

Il Risultato di periodo del Gruppo del trimestre ammonta a -3,3 milioni di Euro in miglioramento di 4,1 milioni di Euro rispetto al secondo trimestre 2022.

## EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

### Governance

In data 28 aprile 2023, si è tenuta l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, che ha nominato il Collegio Sindacale, in scadenza con l'Assemblea di approvazione del Bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2022, confermando la Dott.ssa Alessandra Pederzoli come Presidente ed indicando il Dott. Stefano Berti e il Dott. Fabio Pranzetti come componenti effettivi, e la Dott.ssa Meris Montemaggi e la Dott.ssa Luisa Renna come sindaci supplenti.

In data 23 giugno 2023, a seguito del decesso della Dott.ssa Pederzoli ai sensi di Legge e come previsto dallo Statuto della Società, ha assunto l'incarico la Dott.ssa Luisa Renna nominata attraverso la lista di minoranza. Nel corso della prossima Assemblea dei Soci, la Società provvederà all'integrazione del Collegio Sindacale ai sensi di quanto previsto dalle vigenti disposizioni legislative e regolamentari. Il nuovo organo di controllo rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2025.

L'Assemblea ha inoltre confermato il Dott. Gian Luca Brasini, cooptato in data 29 agosto 2022 in sostituzione del Dott. Marino Gabellini dimessosi in data 18 luglio 2022, quale Amministratore della Società ottemperando ai dettami dell'art. 2386, comma 1 del Codice civile e dell'art. 14.14 dello Statuto della Società.

### Acquisizioni

In data 27 febbraio 2023 è stata perfezionata l'acquisizione di un ramo d'azienda contenente gli asset per la realizzazione di due manifestazioni fieristiche quali il *Singapore International Jewellery Event* (SIJE) e *Cafè Asia e Sweets & Bakes Asia & Restaurant Asia* (CARA) che completano, nel sud-est asiatico, il portafoglio del Gruppo rispettivamente nei settori dell'oreficeria e del food. Il corrispettivo dell'acquisizione si compone di una quota di prezzo fisso erogata al closing dell'operazione, pari a circa 1,1 milioni di Euro e una quota di prezzo variabile, stimata in 1,1 milioni di Euro, da corrispondersi in tre tranches, subordinata al raggiungimento dei risultati conseguiti dalle manifestazioni che si terranno nel 2023 e 2024.

### Altri eventi

Si segnala che il 18 aprile 2023 è stata pubblicata la Sentenza del Consiglio di Stato, Sez. VI, 18 aprile 2023, n. 3880 emessa nei confronti del Comune di Rimini, della Provincia di Rimini e della Camera di Commercio della Romagna - Forlì, Cesena, Rimini, soci pubblici del socio di controllo di IEG Rimini Congressi S.r.l. in materia di partecipazioni indirettamente detenute dagli enti pubblici tramite IEG. La succitata non prescrive alcun obbligo in capo a IEG ed è rivolta esclusivamente ai suddetti soci pubblici. Allo stato, IEG non è a conoscenza né delle determinazioni che i soci pubblici di Rimini Congressi S.r.l. intendono assumere per conformarsi alla sentenza e né, pertanto, degli eventuali effetti anche indiretti che le stesse potrebbero avere sulla Società.

## EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE

### Acquisizioni

In data 4 luglio 2023 il Gruppo ha acquisito, attraverso la propria controllata IEG Brasil Eventos Ltda, il 100% della società brasiliana Mundogeo Eventos e Consultoria Empresarial Ltda. Questa società organizza dal 2011 manifestazioni fieristiche ed eventi on line nel settore dello spazio, degli eVTOLs, dei droni, dei robot autonomi e della geotecnologia, ambiti in cui il Brasile si sta posizionando come mercato di riferimento per l'America Latina. L'ultima edizione ha annoverato più di 5.700 partecipanti provenienti da 33 paesi, 150 relatori e 120 aziende in fiera. Il corrispettivo dell'acquisizione è pari a 10,4 milioni di Real brasiliani (circa 2 milioni di euro), dei quali il 50% corrisposto al closing, mentre la restante parte è subordinata al raggiungimento degli obiettivi economici di piano 2023-2025. L'acquisizione è stata finanziata con mezzi propri.

In data 10 luglio si è perfezionata l'operazione di acquisizione dell'ultimo 20% del capitale della controllata Pro.stand S.r.l.. Con l'Assemblea di approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2022 della controllata, tutti i soci di minoranza hanno esercitato l'opzione di vendita a loro concessa dal contratto sottoscritto in data 19 luglio 2018 sulle quote da loro detenute. Il prezzo corrisposto è stato pari a 2,5 milioni di Euro interamente finanziato con mezzi propri.

### EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sebbene lo scenario macroeconomico atteso nel 2023 continui a presentare elementi di incertezza quali i fenomeni inflativi pur tuttavia attenuatisi, le politiche monetarie restrittive, nonché le tensioni geo-politiche mondiali, Il Gruppo ha visto confermata, anche nel secondo trimestre dell'anno, non solo la solidità della ripresa post pandemica, ma anche la crescita in tutte le principali linee di business che ha consentito il superamento in termini di fatturato dei risultati del 2019, anno record del Gruppo.

In tale contesto il Gruppo per il proseguo dell'esercizio 2023 stima di poter migliorare gli obiettivi di marginalità definiti nel piano industriale, superando i volumi di fatturato atteso, incrementando la capacità di generazione di cassa a sostegno degli investimenti.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Teresa Schiavina - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che la Società di revisione sta completando la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2023. Gli schemi riclassificati riportati in allegato non sono oggetto di verifica da parte della stessa.

La Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2023, approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A., sarà resa disponibile nel sito *internet* della Società [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it) nella Sezione Investor Relations nonché presso la sede sociale ed il meccanismo di stoccaggio autorizzato 1INFO Storage disponibile all'indirizzo [www.1info.it](http://www.1info.it) gestito da 1INFO - Computershare S.p.A. - Via Lorenzo Mascheroni 19, 20145 Milano.

I risultati del primo semestre 2023 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la Comunità Finanziaria fissata per oggi alle ore 17.30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it) a partire dalle ore 17.15.

\*\*\*

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

\*\*\*



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

**Per ulteriori informazioni:**  
**ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.**  
**Investor Relation**

Martina Malorni | [martina.malorni@iegexpo.it](mailto:martina.malorni@iegexpo.it) | +39 0541 744452

**Press Contact**

Elisabetta Vitali | Head of corporate communication and media relation | [elisabetta.vitali@iegexpo.it](mailto:elisabetta.vitali@iegexpo.it) | +39 0541 744228

## INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (API)

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla CONSOB con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance dell'esercizio contabile oggetto della presente Relazione Finanziaria Annuale Consolidata e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **PFN Monetaria (Posizione Finanziaria Netta Monetaria):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021, con esclusione delle poste relative ai contratti di locazione contabilizzati secondo l'IFRS 16, le Put Option e gli Strumenti Finanziaria Derivati rilevati secondo quanto previsto dall'IFRS 9.
- **Free Cash Flow:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nell'esercizio in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa.



## PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2023<sup>(1)</sup>

Conto Economico Consolidato Riclassificato	30.06.23	%	30.06.22 riesposto	%	Variazione	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>119.195</b>	<b>100,0%</b>	<b>72.677</b>	<b>100,0%</b>	<b>46.518</b>	<b>64,0%</b>
Costi Operativi	(69.898)	-58,6%	(51.218)	-70,5%	(18.680)	36,5%
<b>Valore Aggiunto</b>	<b>49.296</b>	<b>41,4%</b>	<b>21.459</b>	<b>29,5%</b>	<b>27.837</b>	<b>&gt;100%</b>
Costo del lavoro	(20.356)	-17,1%	(18.021)	-24,8%	(2.335)	13,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(8.723)	-7,3%	(9.200)	-12,7%	477	-5,2%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	955	0,8%	2.265	3,1%	(1.310)	-57,8%
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>21.174</b>	<b>17,8%</b>	<b>(3.497)</b>	<b>-4,8%</b>	<b>24.671</b>	<b>&gt;100%</b>
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	(955)	-0,8%	(2.265)	-3,1%	1.310	57,8%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>20.218</b>	<b>17,0%</b>	<b>(5.762)</b>	<b>-7,9%</b>	<b>25.981</b>	<b>&gt;100%</b>
Gestione Finanziaria	(4.342)	-3,6%	639	0,9%	(4.981)	<-100%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>15.876</b>	<b>13,3%</b>	<b>(5.123)</b>	<b>-7,0%</b>	<b>21.000</b>	<b>&gt;100%</b>
Imposte sul reddito	(5.256)	-4,4%	(519)	-0,7%	(4.736)	>100%
<b>Risultato di periodo del Gruppo</b>	<b>10.621</b>	<b>8,9%</b>	<b>(5.642)</b>	<b>-7,8%</b>	<b>16.262</b>	<b>&gt;100%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(8.723)	-7,3%	(9.200)	-12,7%	477	-5,2%
<b>EBITDA</b>	<b>28.941</b>	<b>24,3%</b>	<b>3.438</b>	<b>4,7%</b>	<b>25.504</b>	<b>&gt;100%</b>
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	401	0,3%	2.265	3,1%	(1.864)	-82,3%
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>29.342</b>	<b>24,6%</b>	<b>5.703</b>	<b>7,8%</b>	<b>23.639</b>	<b>&gt;100%</b>

(1) EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito dalla Società come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2023 <sup>(2)</sup>**

	<b>30.06.2023</b>	<b>31.12.22 riesposto</b>	<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>
Immobilizzazioni Immateriali	12.696	13.486	(790)	-5,85%
Avviamento	26.999	24.861	2.138	8,60%
Immobilizzazioni Materiali	186.181	191.032	(4.852)	-2,54%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	15.015	18.223	(3.208)	-17,61%
Altre Attività immobilizzate	2.786	6.221	(3.435)	-55,21%
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>243.677</b>	<b>253.822</b>	<b>(10.146)</b>	<b>-4,00%</b>
Crediti Commerciali	38.935	30.041	8.894	29,61%
Debiti Commerciali	(41.330)	(42.807)	1.477	-3,45%
Rimanenze	1.012	852	160	18,77%
<b>Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)</b>	<b>(1.383)</b>	<b>(11.914)</b>	<b>10.531</b>	<b>-88,39%</b>
Altre Attività Correnti	8.240	7.382	857	11,61%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(43.300)	(52.680)	9.380	-17,81%
<b>Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>(36.443)</b>	<b>(57.212)</b>	<b>20.769</b>	<b>-36,30%</b>
Altre Passività non correnti	(1.824)	(1.805)	(18)	1,00%
TFR	(3.010)	(2.959)	(51)	1,71%
Fondi per rischi non correnti	(2.394)	(2.174)	(219)	10,09%
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO (CIN)</b>	<b>200.007</b>	<b>189.672</b>	<b>10.335</b>	<b>5,45%</b>
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>105.169</b>	<b>94.318</b>	<b>10.851</b>	<b>11,50%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>94.838</b>	<b>95.354</b>	<b>(516)</b>	<b>-0,54%</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>200.007</b>	<b>189.672</b>	<b>10.335</b>	<b>5,45%</b>

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 GIUGNO 2023 <sup>(3)</sup>**

<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>30/06/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
A. Disponibilità liquide	38.893	50.586
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	3.000	-
C. Altre attività finanziarie correnti	122	137
<b>D. Liquidità: (A) + (B) + (C)</b>	<b>42.105</b>	<b>50.722</b>
E. Debito finanziario corrente	(8.139)	(10.272)
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	(15.824)	(18.301)
<b>G. Indebitamento finanziario corrente: (E) + (F)</b>	<b>(23.963)</b>	<b>(28.572)</b>
<b>H. Indebitamento finanziario corrente netto: (G + D)</b>	<b>18.051</b>	<b>22.150</b>
I. Debito finanziario non corrente	(110.496)	(114.073)
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(2.393)	(3.431)
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente: (I)+(J)+(K)</b>	<b>(112.889)</b>	<b>(117.504)</b>
<b>M. Totale indebitamento finanziario: (H) + (L)</b>	<b>(94.838)</b>	<b>(95.354)</b>

(3) Posizione finanziaria netta presentata secondo gli Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n.5/21)